

Bien utiliser un moteur de recherche

Principe

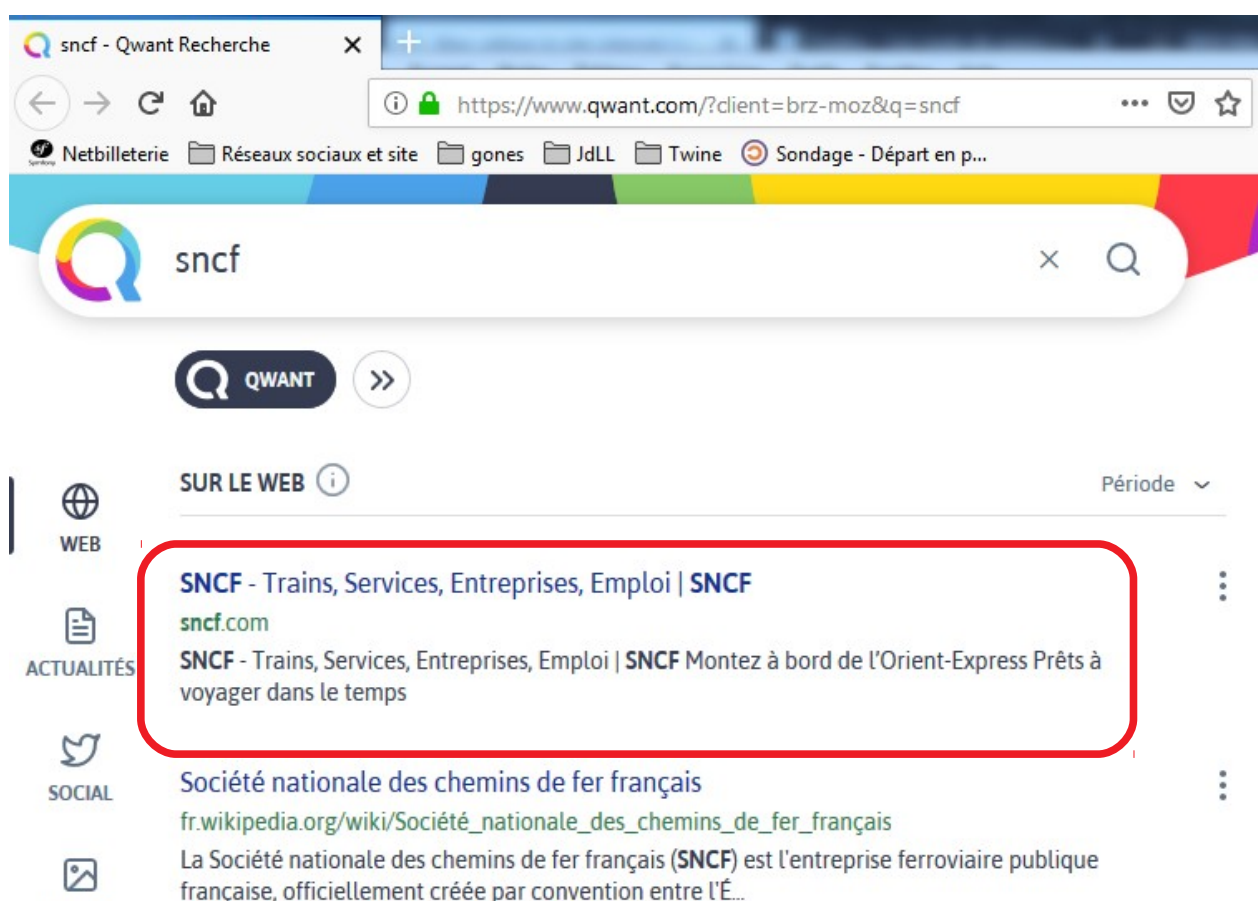
1. écrire un ou des mots-clés bien choisis, le plus précis possible
2. dans la liste des résultats, évaluer la pertinence de chacun des résultats
3. cliquer sur l'un des résultats de la liste : vous sortez du moteur de recherche, **vous êtes maintenant sur un autre site**

Un moteur de recherche est **un annuaire des adresses de (toutes les pages de) tous les sites internet**. Il en existe plusieurs (Qwant, Google, Startpage...etc.) Il connaît les adresses de toutes les pages de wikipedia, de toutes celles de marmiton, etc. Cela fait une incroyablement grande liste d'adresses !

Comme tout site internet, il propose des pages à consulter en utilisant un navigateur internet (par exemple Firefox). Ces pages sont assez différentes de celles que nous rencontrons sur d'autres sites internet : ces pages sont des listes d'adresses. C'est ce que l'on appelle *une liste de résultats*.

Comment trouver sur internet les informations qui nous intéressent en s'aidant d'un moteur de recherche ?

La plupart du temps, il y a deux cas de figure. Dans le premier, c'est simple, nous cherchons à aller sur un site en particulier, par exemple aller sur le site de la sncf ou sur le site wikipedia. On écrit le nom du site recherché dans la barre de recherche, on appuie sur la touche « Entrée » et le premier résultat sera le bon.



Dans l'autre cas de figure, c'est plus complexe, nous cherchons des informations sur un sujet sans savoir sur quel site elles sont. Il faut donc se faire aider par quelqu'un qui pourra nous aiguiller.

Prenons un exemple. Dans une bibliothèque, ce sont les personnels d'accueil, qui doivent pouvoir nous indiquer :

1. des titres de livres qui répondront peut-être à notre recherche
2. l'endroit dans la bibliothèque où sont rangés chacun de ces livres

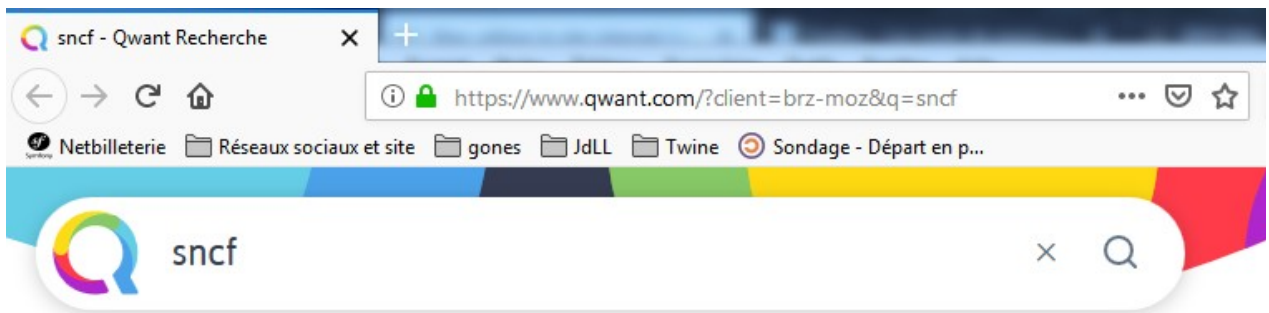
Sur internet, cet agent d'accueil très cultivé qui sait nous aiguiller, c'est Google^[^1]. Nous lui proposons quelques mots-clés, et il nous propose **une liste de plusieurs** sites qui pourraient répondre à notre recherche, et nous donner leurs adresses. Ensuite, comme à la bibliothèque, à nous de fouiller !

Enfin, souvent, plus nous en apprenons sur notre sujet, plus nous affinons ce que nous cherchons et plus nous voulons en savoir davantage, et il faut faire des allers-retours entre l'agent d'accueil et les rangées de livres.

Comment lire une page de résultats ?

Dans le champ de recherche, on écrit des mots-clés. Le moteur de recherche nous affiche ensuite une liste de résultats de plusieurs sites qui pourraient correspondre à ces mots-clés. Par défaut, la page contient 10 résultats. Chaque résultat est structurée de la façon suivante :

- la première ligne est bleue, on peut cliquer dessus (on sort de Google pour arriver sur le site correspondant) : les informations écrites sur cette ligne **ne sont pas l'adresse du site.**
- la seconde ligne est verte, on ne peut pas cliquer dessus, elle indique **l'adresse précise** du site vers lequel renvoie la ligne bleue précédente.
- sous la ligne verte, 2 ou 3 lignes en noirs, que l'on ne peut pas cliquer : c'est un petit extrait du site, qui peut aider à se faire une idée de son contenu.



SUR LE WEB ⓘ **En bleu : lien cliquable, aller sur le site** Période ▾

WEB

- SNCF - Trains, Services, Entreprises, Emploi | SNCF** ⓘ
- sncf.com** **En vert : l'adresse du site internet** ⓘ
- SNCF - Trains, Services, Entreprises, Emploi | SNCF Montez à bord de l'Orient-Express Prêts à voyager dans le temps** ⓘ

ACTUALITÉS

SOCIAL

- Société nationale des chemins de fer français** ⓘ
- fr.wikipedia.org/wiki/Société_nationale_des_chemins_de_fer_français
- La Société nationale des chemins de fer français (**SNCF**) est l'entreprise ferroviaire publique française, officiellement créée par convention entre l'É...

IMAGES

VIDÉOS

- Voyages-sncf.com : Voyage en train, en avion, réservation d'hôtels et séjours** ⓘ
- voyages-sncf.com
- , envoi gratuit du billet à domicile, retrait en borne libre-service, en gares françaises, ou en boutique **SNCF Rail Europe**

En noir : extrait du site internet