



Comment bien communiquer avec diaspora*

Formation du samedi 11 mars 2017 de 10 h à 12 h

Salle des Rancy / Maison Pour Tous

Diaspora Tutoriel N°1

Présentation générale.....	2
Créer un compte Diaspora.....	3
L'Interface.....	5
Les Hashtags.....	8
Gestion des contacts.....	10
Publication du contenu (public et privée).....	12
Paramétrage.....	15
Quelques conseils.....	17
Applications annexes.....	17

Présentation générale

Présentation de Diaspora*

Diaspora* est un réseau social, lancé publiquement en 2012, présenté comme alternatif et est basé sur trois philosophies clés : la décentralisation, la liberté et la vie privée. Décentralisation, car le concept repose sur de nombreux serveurs présents dans le monde entier (appelés pods) : chaque utilisateur du réseau peut s'inscrire sur un pod ou bien créer le sien → cela forme la fédération Diaspora*. Liberté, car le réseau est livré sous la licence libre AGPL, ce qui signifie que le code source est obligatoirement divulgué, donc les internautes ont la liberté de le récupérer, l'utiliser, le modifier et le publier. En résumé, Diaspora* est un réseau social respectueux de ses utilisateurs qui accorde la plus grande importance à la protection de la vie privée : il ne revend aucune information, n'affiche pas de pub, chiffre les données échangées et permet l'utilisation de pseudonymes.

Pourquoi Framasphère ?

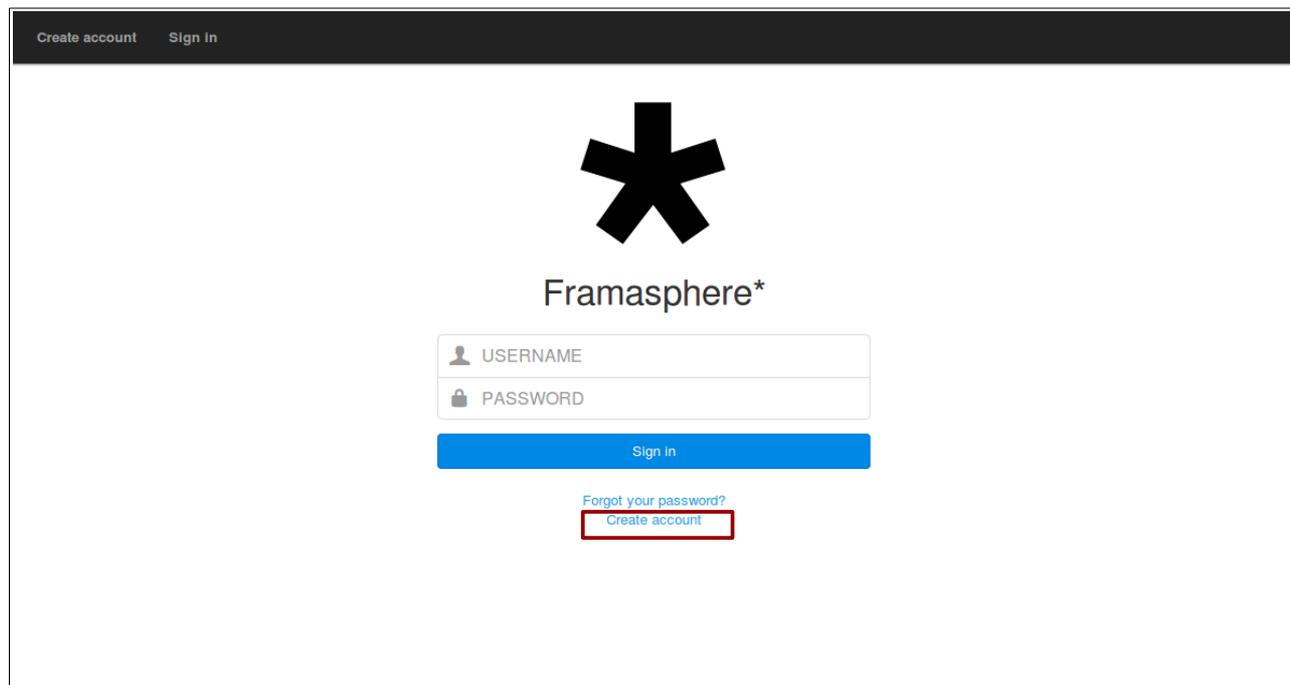
Framasphère est donc un pod français sur lequel l'on peut s'inscrire librement pour commencer à communiquer sur Diaspora*. C'est un pod créé et géré par l'association Lyonnaise Framasoft (promotion des logiciels libres) dans le cadre de sa campagne de 2014 ; « Dégooglisons Internet ». Les serveurs sont donc locaux et présents dans la région, ce qui permet une certaine sécurité et une main directe sur nos informations. Framasphère compte aujourd'hui 36 092 utilisateurs.

Les similitudes

Pour faire court, Diaspora* est un gros mélange entre Facebook et Twitter, nous vous le prouverons petit à petit à travers la découverte de l'interface et de l'utilisation du pod Framasphère.

Créer un compte Diaspora

Sur le site Framasphère Diaspora :



Cliquer sur « Create account » puis compléter les informations demandées :



Contrairement à [Google+](#) ou Facebook, il n'est en aucun cas nécessaire ou demandé d'inscrire votre véritable identité : faites donc comme bon vous semble !

La page « profil » du compte apparaît. Vous pouvez compléter les informations et préciser vos centres d'intérêts dans l'encadré :

Well, hello there!

diaspora*'s community is happy to have you aboard!

Who are you?

We can speed things up a bit by [Hooking up your Facebook account](#) to diaspora*. This will pull your name and photo, and enable cross-posting.

Your name

Your photo



[Upload a new profile photo!](#)

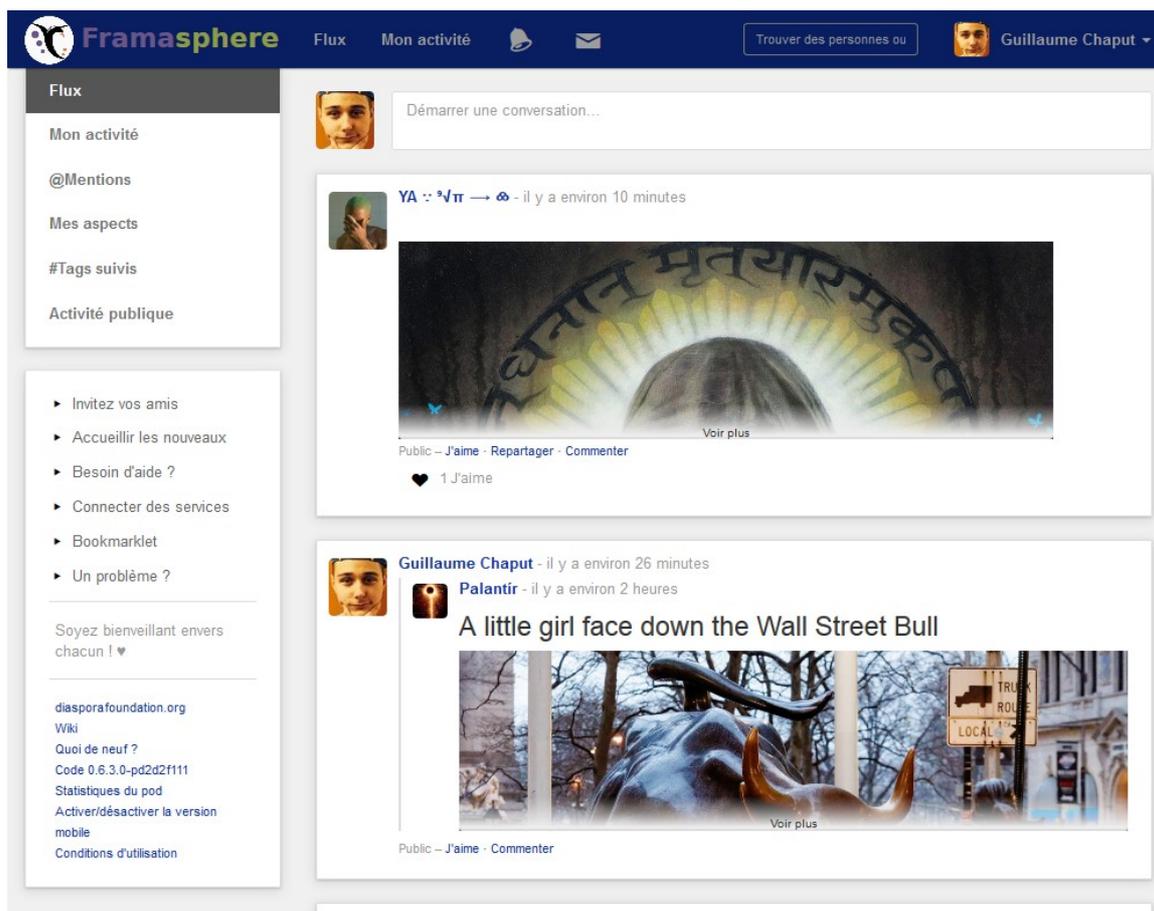
What are you into?

Hashtags allow you to talk about and follow your interests. They're also a great way to find new people on diaspora*.

Try following tags like [#art](#), [#movies](#), [#gif](#), etc.

[Awesome! Take me to diaspora* >>](#)

L'Interface



Voici l'interface principale de Diaspora*, elle ressemble à celle de Facebook. Cependant, on peut remarquer une grande différence entre les deux réseaux : la disposition du contenu. Diaspora* a une interface sobre et claire, structurée en trois parties :

- Barre de menu (en-tête)
- Colonne des fonctionnalités secondaires (gauche)
- File des flux (droite)

Cette disposition permet d'avoir une lecture plus claire des éléments de la page et facilite la prise en main, contrairement à son concurrent.

La barre de Menu

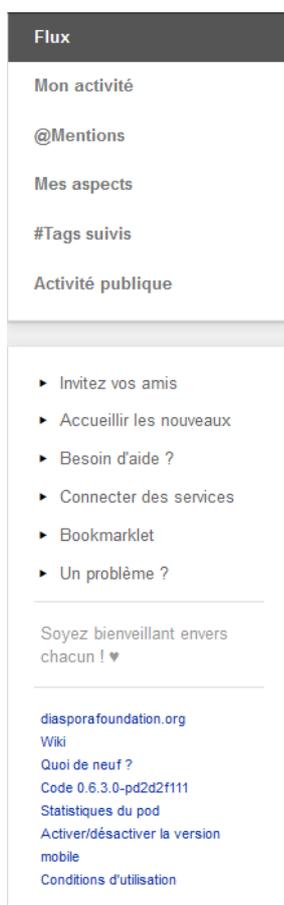


Premier élément qui attire l'œil, la barre de menu (en-tête) se veut comme tout le reste, assez simple en ne mettant que l'essentiel. De gauche à droite, on peut voir :

- Le logo du serveur qui héberge Diaspora* (ici Framasphère)
- Des fonctions de tri
 - Flux et Mon Activité sont des tris qui seront détaillés dans la deuxième partie.
- La clochette permet d'avoir des notifications comme la demande d'ami, la réaction à votre commentaire, tout ce qui doit attirer l'attention de l'utilisateur.
- L'enveloppe, tous les messages privés seront comptés ici.
- La barre de recherche, pour rechercher des personnes (à la manière de Facebook) ou des mots clés / centres d'intérêts (*Tags*) (à la manière de Twitter)
- Votre profil ainsi que sa gestion

La colonne des fonctionnalités secondaires

Comme nous l'avons vu, en partie, sur la partie précédente, nous avons parlé de filtre de tri. Celle-ci sont regroupés sur la colonne à gauche de l'interface.



- Flux (choisi par défaut) correspond différentes publications qui ont vos mots-clés
- Mon activité, cela va montrer tous les messages que vous avez postés sur le réseau social
- @Mentions, vous affichera les messages dont vous êtes mentionnées. (Votre nom apparaît sur le message d'une publication)
- #Tags suivis, vous permet de voir tous les mots clés que vous suivez et de filtrer les publications en fonction de ces mots clés
- Activité publique, cela permet de voir l'ensemble des publications du serveur

Par la suite, le deuxième bloc est de l'aide et du support.

La file des flux

Ici se trouve la fonction majeure de Diaspora* : la file de flux. Chaque publication de ce flux est clairement délimitée d'un carré blanc comme sur Facebook. Elle se compose en trois zones :

- La photo et le pseudonyme du créateur de la publication
- Le contenu de cette dernière (Images, texte, vidéo...)
- Son niveau de visibilité (Public, Privé, Limité) ainsi que le bouton d'interactions.

Ce fil change en fonction des fonctions de tri utilisés (cf deuxième partie)



Démarrer une conversation...



YA :: १√π → ∞ - il y a environ 10 minutes



Voir plus

Public – J'aime · Repartager · Commenter

♥ 1 J'aime



Guillaume Chaput - il y a environ 26 minutes



Palantir - il y a environ 2 heures

A little girl face down the Wall Street Bull



Voir plus

Public – J'aime · Commenter

Les Hashtags

Le Hashtag (#) ou mots-clés, s'est beaucoup démocratisé ces derniers temps dans l'univers des réseaux sociaux. Le principal réseau utilisant ce dernier est Twitter ou encore Instagram. Diaspora* reste dans le même principe et fonctionne en majorité avec ces hashtags.

Il est cliquable et principalement utilisé pour pouvoir être redirigé vers des posts traitant du même sujet. Un moyen donc plutôt efficace d'éviter la pollution de sujets qui ne nous intéresseraient pas forcément pour aller à l'essentiel de notre intérêt. Et sur Diaspora*, comment ça se passe ?

Lors de la première connexion à notre compte, Diaspora* nous demande de définir ses centres d'intérêt en mettant 5 hashtags qui nous décrivent.

Ce dernier permet de créer des liens entre les utilisateurs pour partager avec :

- Toute la communauté qui utilise le # en question dans les 5 qui le décrivent.
- Tous les posts relatifs au #

Solennou solennou@framasphe.org

Modifier mon profil

#design #communication #sports #montagnes #montag

Messages

Photos 1

Contacts 5

The screenshot shows the 'Paramètres' (Settings) page for a user named 'Solennou' on the Framasphere platform. The page is divided into two main sections: 'Paramètres' on the left and 'Mon profil basique' (My basic profile) on the right. The 'Paramètres' section includes links for 'Profil', 'Compte', 'Vie privée', 'Services', and 'Applications'. The 'Mon profil basique' section contains the following fields and options:

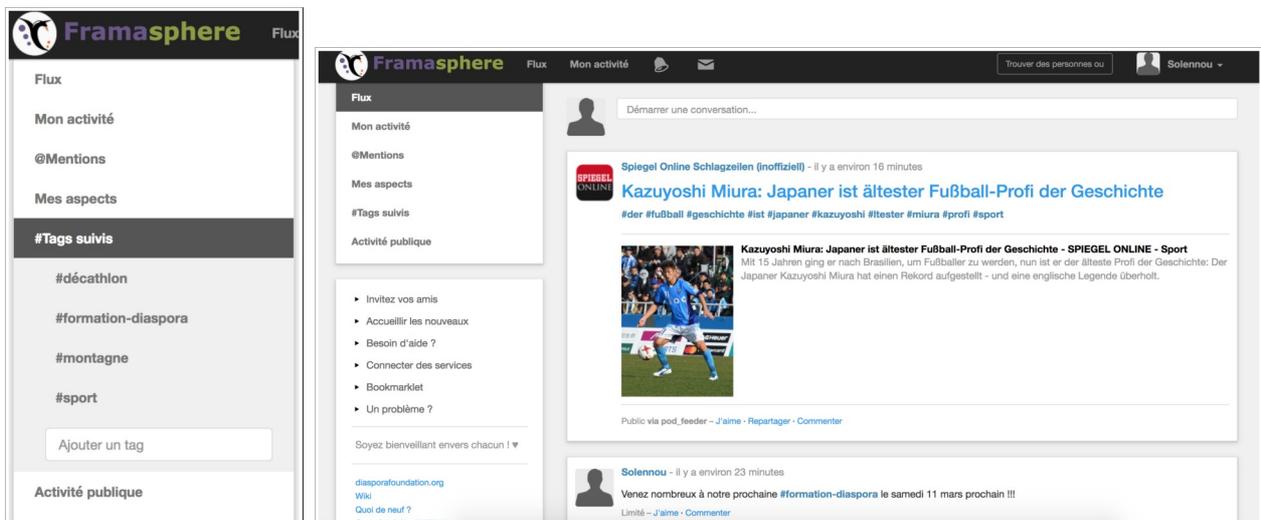
- Votre nom:** A form with two input fields for 'Prénom' (First name) and 'Nom de famille' (Last name). The first name field contains 'Solennou'.
- Décrivez-vous en 5 mots:** A section with five hashtag buttons: '#design x', '#communication x', '#sports x', '#montagnes x', and '#montag x'. Below these is a text input field containing 'comme #films #repassage #voyage #professeur #paris'.
- Votre photo:** A placeholder for a profile picture, represented by a grey silhouette of a person's head and shoulders.

Comment ajouter des tags favoris ?

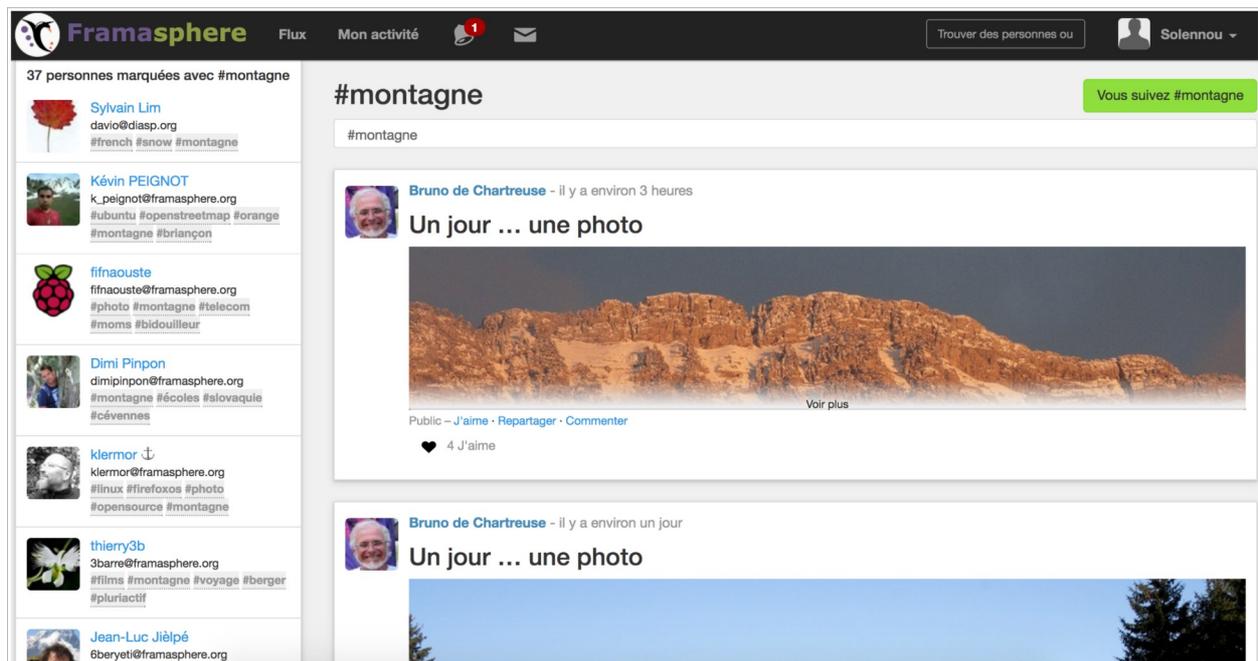
Sur page d'accueil, on peut également suivre les publications au sujet des tags qu'on aura suivis en amont. Il est possible d'y accéder directement depuis la page d'accueil sur le côté gauche comme ci-dessous.

Pourquoi ?

Afin de pouvoir s'informer sur les sujets qui nous intéressent tout particulièrement ainsi qu'échanger avec des personnes du même centre d'intérêt.



En cliquant sur un des hashtags choisi, on se retrouve sur une autre page où on peut voir :
Tous les posts qui ont utilisé le # en question
Sur le côté gauche, les personnes qui ont le # dans leur centre d'intérêt.

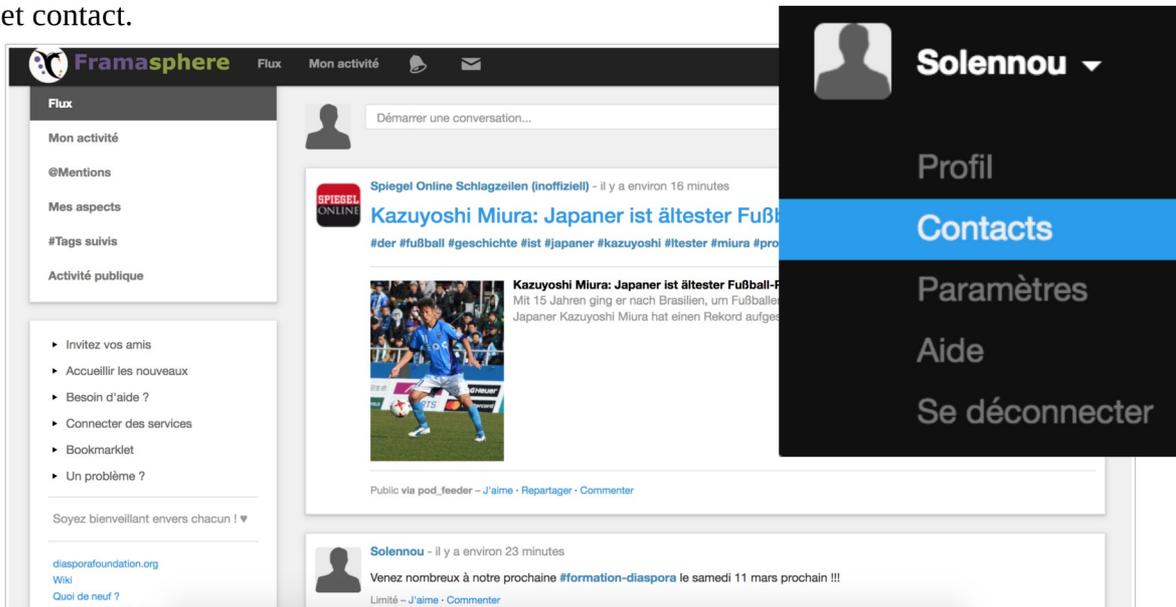


Il est possible de publier un premier post avec le hashtag #nouveauici afin de pouvoir informer la communauté d'une nouvelle venue ainsi que pouvoir directement échanger plus rapidement. C'est une sorte de bienvenue.

Gestion des contacts

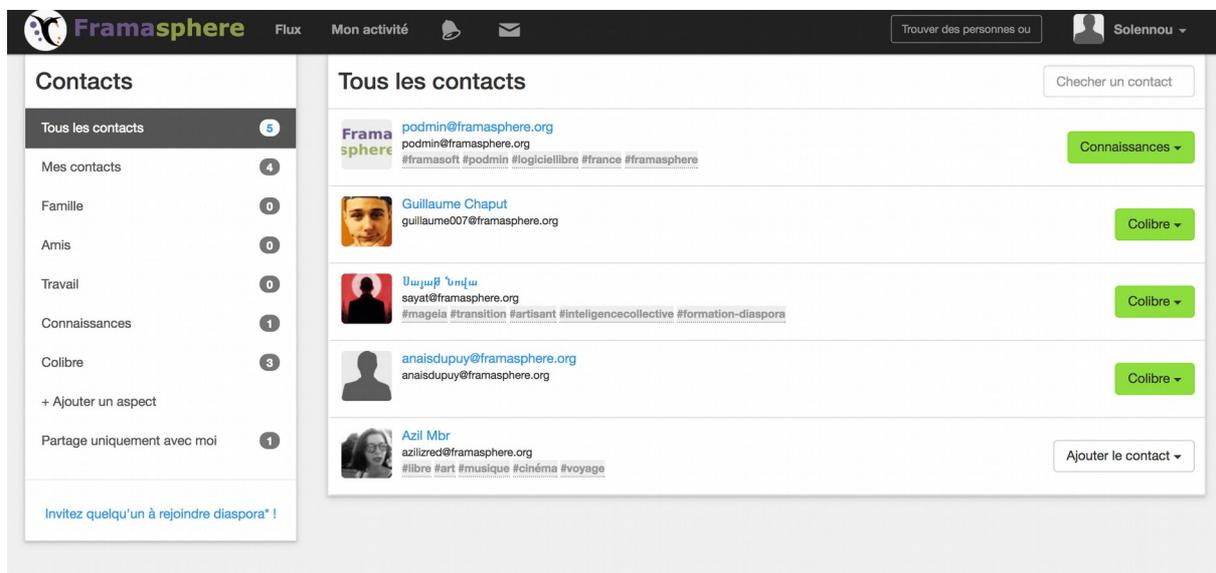
Comme pour les autres réseaux sociaux, avec Diaspora*, nous disposons de contacts avec qui nous choisissons d'échanger ou non notre contenu.

En étant sur la page d'accueil, sur la barre des menus, cliquer sur le menu avec notre nom et choisir l'onglet contact.



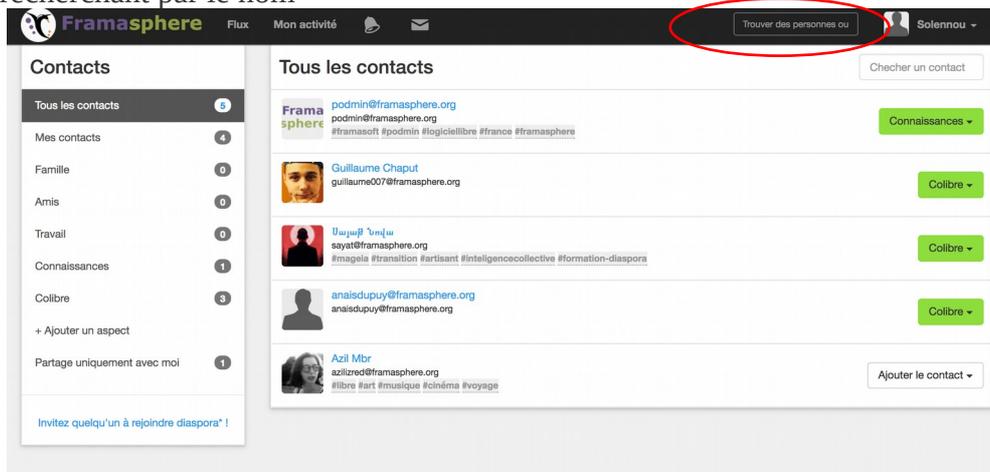
Tous les contacts s'affichent.

Sur la gauche, on a la possibilité de regrouper les contacts par groupe que l'on appelle « aspect » : famille, amis, travail, connaissance ou en créer un.

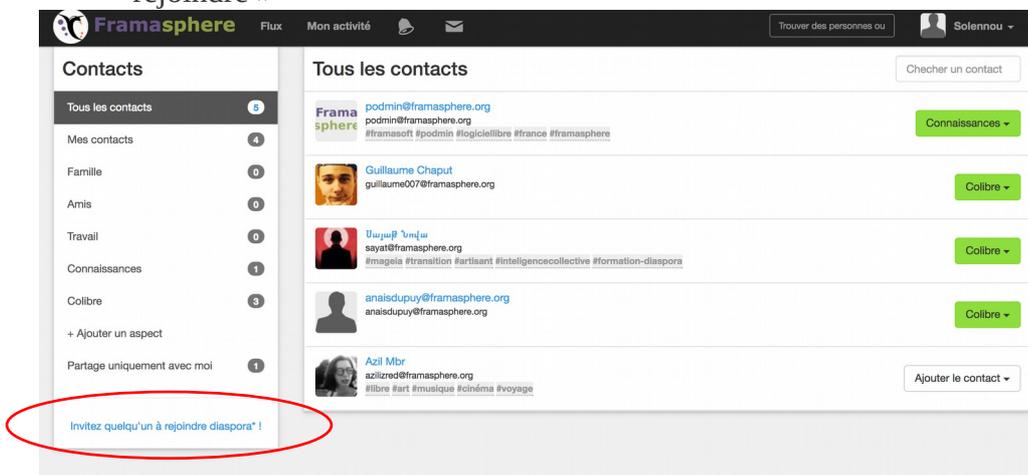


Ajouter des contacts

- En recherchant par le nom



- En invitant des personnes qui ne sont pas encore sur Framasphère via « invitez quelqu'un à rejoindre »



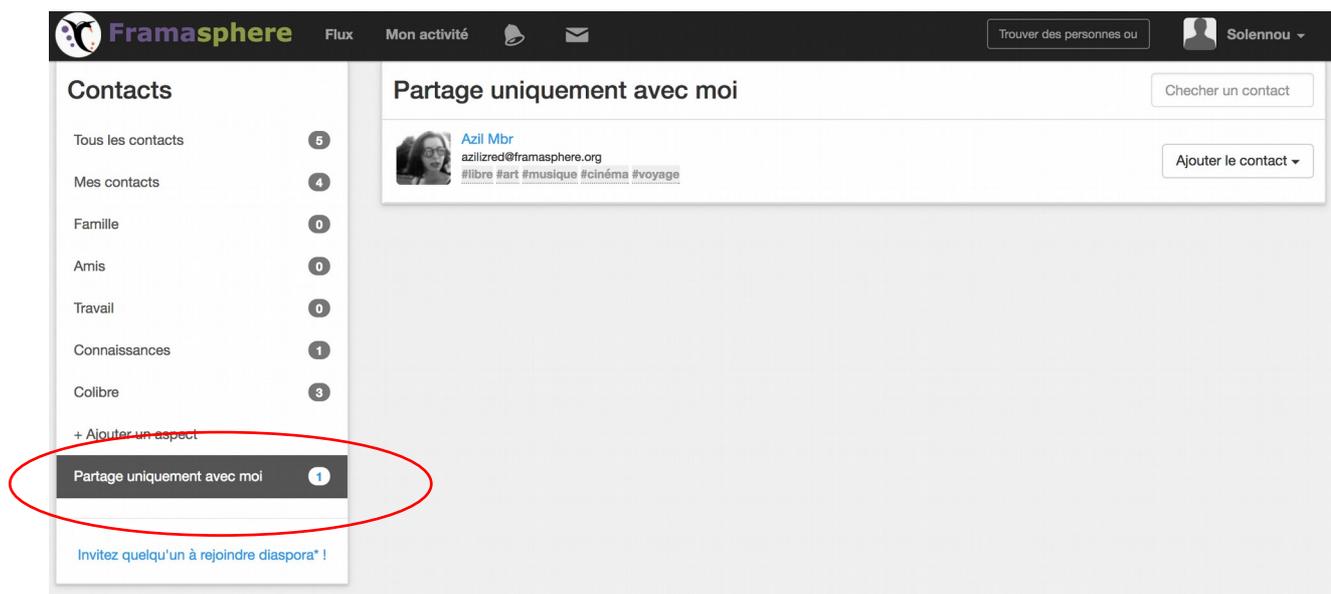
- En mettant son curseur sur le nom de la personne que nous voulons ajouter et une fenêtre apparaît et vous propose de l'ajouter dans vos contacts et vous fait choisir dans quel « aspect » vous voulez l'introduire.



- Et tout simplement, en allant sur le profil de la personne que nous voulons ajouter et cliquer sur « ajouter le contact » et choisir l' « aspect » quand lequel vous voulez l'introduire.

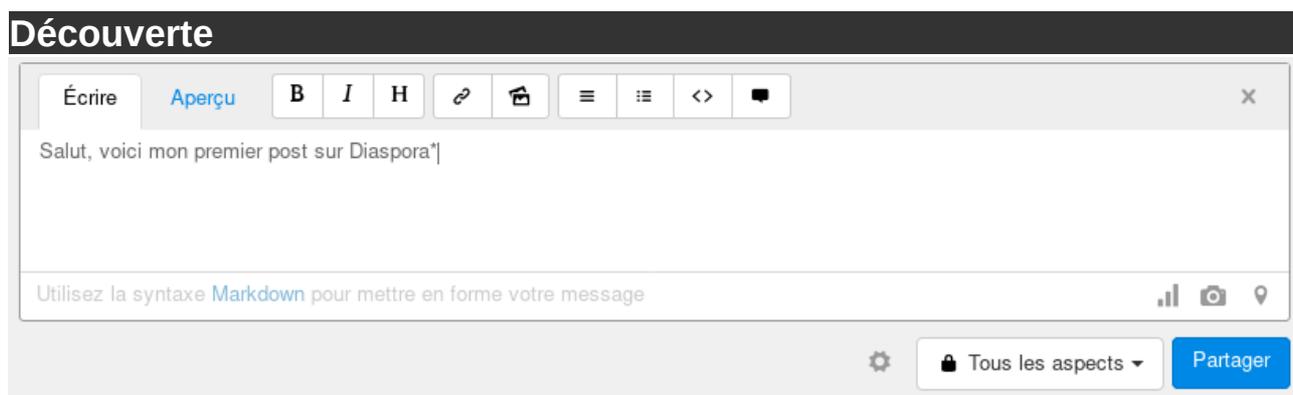
Bon à savoir

Lorsqu'une personne nous ajoute à sa communauté mais que nous l'acceptons pas de notre côté, nous n'aurons pas le visuel sur son profil. Seulement la personne qui nous a ajouté pourra voir notre contenu.



Ces personnes pas encore ajoutées de notre côté se placent dans « Partage uniquement avec moi ».

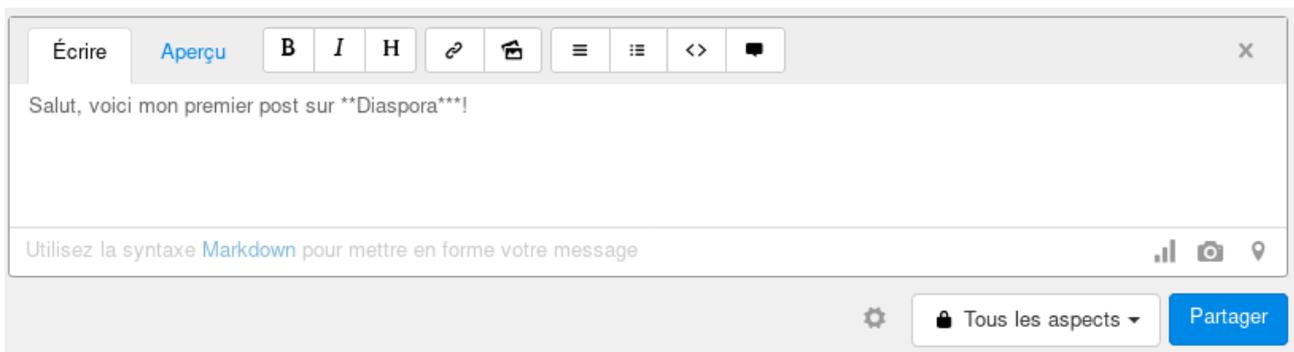
Publication du contenu (public et privée)



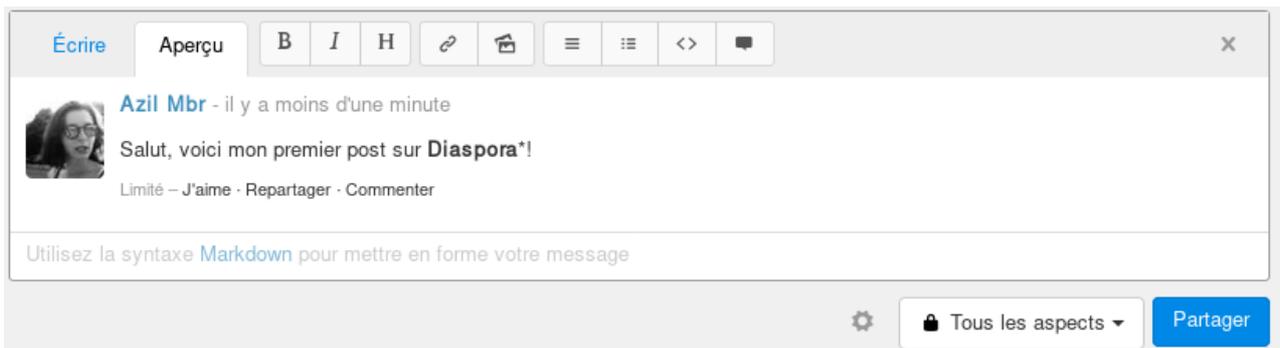
En haut de la page : photo de profil avec encadré blanc « Démarrer une conversation... » Onglet « Écrire » : possibilité d'écrire un message. *Ex : Salut, voici mon premier post sur Diaspora* !*

Mettre en forme son texte avec du Markdown

Sélectionner le texte que l'on veut mettre en gras et cliquer sur le bouton correspondant « **B** ». Deux étoiles vont apparaître avant et après le mot sélectionné. Cela s'appelle du *Markdown*. C'est un langage simple dans le même principe que le HTML (langage qui permet de créer du contenu dans une page web) que l'on utilise ici pour mettre en forme un peu son post sur Diaspora*. Il est aussi utilisé sur d'autres réseaux sociaux comme Facebook mais automatiquement et est moins complet. Avec le Markdown on peut mettre le texte en gras, en italique, en format Titre 1, 2 ou 3, rajouter des caractères spéciaux (*Ex : « <3 » = ♥, « -> » = → ; etc.*), ajouter des images ou encore des liens. Le Markdown s'écrit directement sur le post ou bien s'insère automatiquement en cliquant sur les icônes.



Il y a un onglet « Aperçu » qui permet de voir le post dans sa forme avant de le publier !



Mettre son texte en gras : « ****** » ou « **__** » avant et après le texte.

Pour mettre son texte en *italique*, il suffit de taper « **_** » ou « ***** » avant et après son texte (ou de cliquer sur l'icône « *I* »).

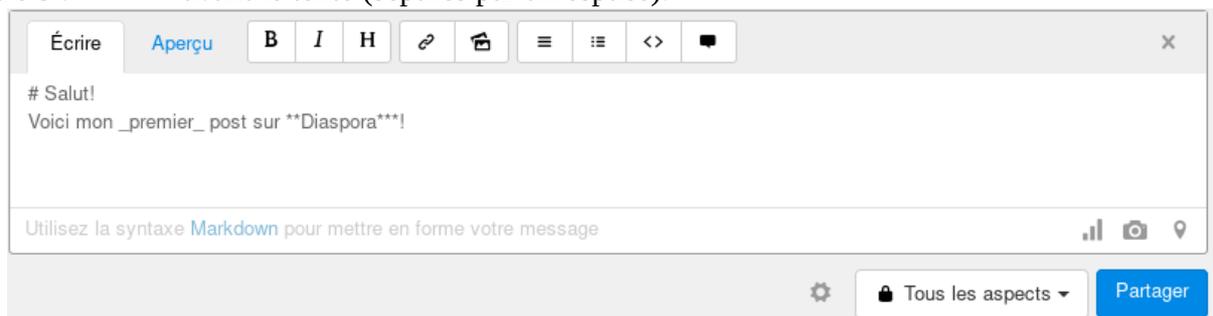
Texte en gras et italique : « ******* » ou « **___** » avant et après le texte.

Plus de fonctionnalités

Titre 1 : « **#** » avant le texte (séparés par un espace).

Titre 2 : « **##** » avant le texte (séparés par un espace).

Titre 3 : « **###** » avant le texte (séparés par un espace).



Écrire Aperçu B I H [link icon] [image icon] [list icon] [code icon] [comment icon]

Azil Mbr - il y a moins d'une minute

Salut!

Voici mon *premier* post sur **Diaspora***!

Limité – J'aime · Repartager · Commenter

Utilisez la syntaxe [Markdown](#) pour mettre en forme votre message

Tous les aspects Partager

Aller un petit peu plus loin que la mise en forme

Créer un exemple de liste

- * chat
- * chien
- * oiseau

Écrire Aperçu B I H [link icon] [image icon] [list icon] [code icon] [comment icon]

Azil Mbr - il y a moins d'une minute

- chat
- chien
- oiseau

Limité – J'aime · Repartager · Commenter

Utilisez la syntaxe [Markdown](#) pour mettre en forme votre message

Tous les aspects Partager

Insérer un lien

Écrire Aperçu B I H [link icon] [image icon] [list icon] [code icon] [comment icon]

[le site officiel](http://framasoftware.org "framasoftware")

Utilisez la syntaxe [Markdown](#) pour mettre en forme votre message

Tous les aspects Partager

[texte d'affichage](URL du site « nom du lien »)!!br0ken!!

Écrire Aperçu B I H [link icon] [image icon] [list icon] [code icon] [comment icon]

Azil Mbr - il y a moins d'une minute

[le site officiel](#)

Limité – J'aime · Repartager · Commenter

Utilisez la syntaxe [Markdown](#) pour mettre en forme votre message

Tous les aspects Partager

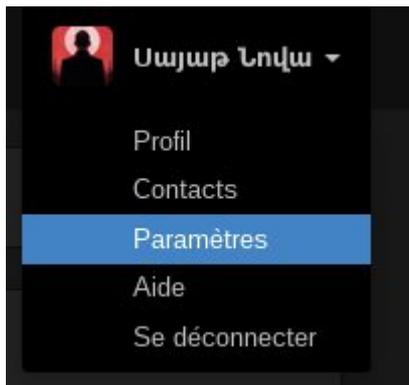
Voir la suite des possibilités en Markdown [ici](#).

Autres possibilités pour la création d'une publication

Mais tout ne se résume pas au Markdown ! En effet il suffit de cliquer sur les icônes correspondantes. Vous pouvez :

- Créer un sondage,
- Ajouter des photos et une localisation,
- Exporter le post en externe : flux RSS, Wordpress, etc.
- Publier son post selon les aspects existants.
- Publier sur les autres services associés (Twitter, Facebook -non fonctionnel sur Framasphère-)

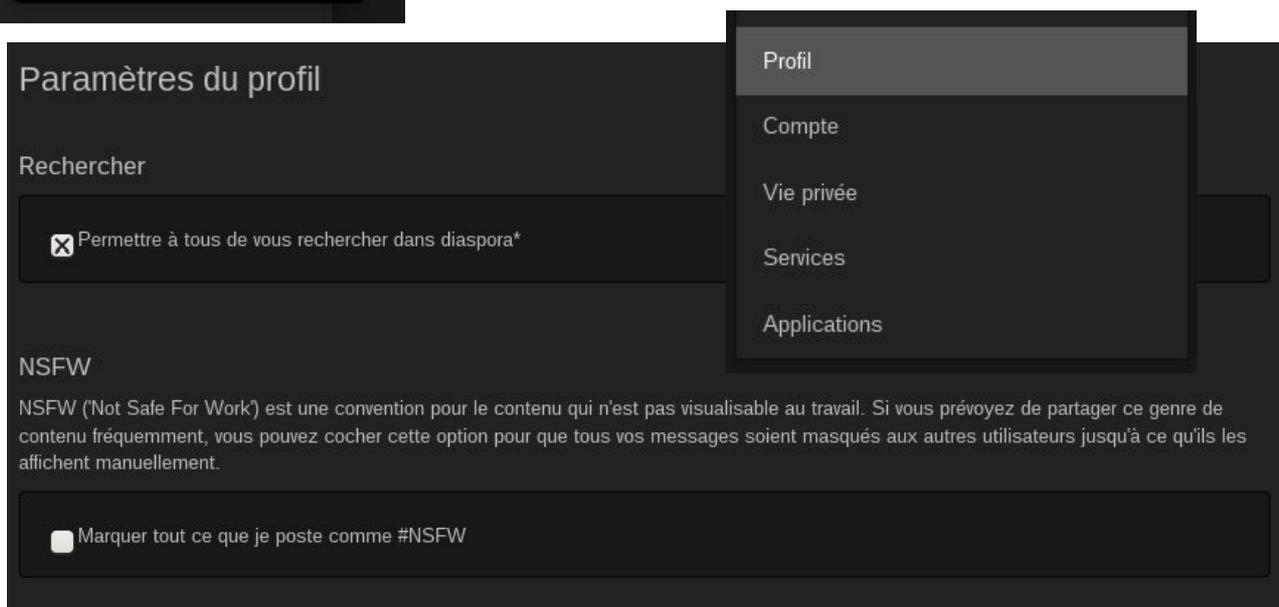
Paramétrage



Diaspora, contrairement au plupart des médias sociaux, permet une configuration simple et accessible.

Vous pouvez gérer votre profil, vos paramètres de compte, les informations concernant la vie privée, les services et les applications en lien avec votre compte diaspora*.

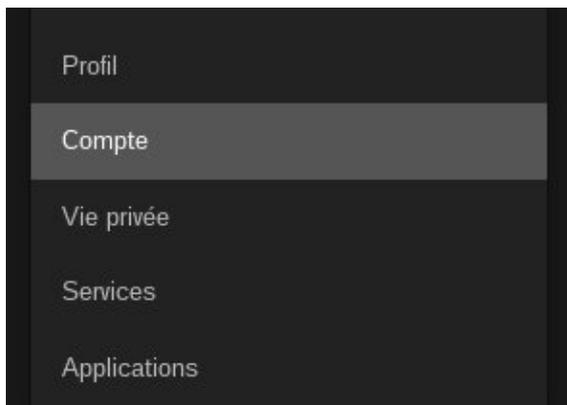
Nous n'allons pas ici expliquer en détail toutes les possibilités de paramétrage mais l'essentiel à savoir pour une utilisation éthique et responsable de ce média social.



Nous pouvons tout d'abord, ici, signaler à la communauté que le profil en question risque de partager des contenus qui peuvent heurter la sensibilité de certains ou certaines. Cette option permet de ne pas afficher vos publications par défaut chez les autres utilisateurs.

Par la suite vous pouvez choisir votre visibilité dans la communauté en fonction de vos besoins et envies.

En dehors de la gestion de votre mail principal, le mot de passe, la langue et le thème vous pouvez dans cette partie gérer :

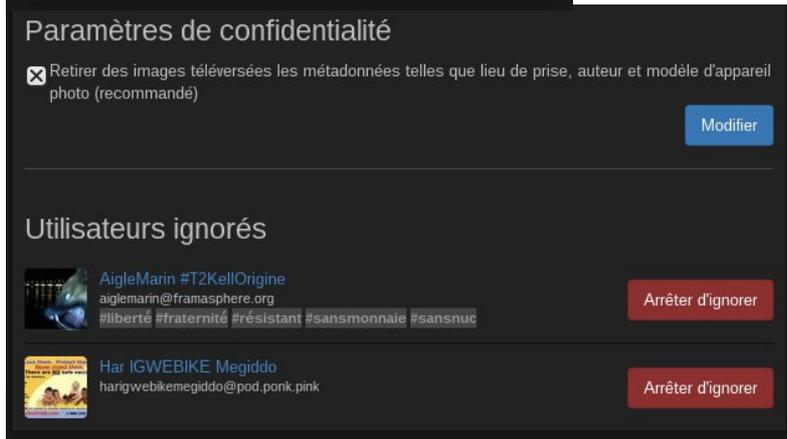


Les paramètres de partage : Le groupe de publication par défaut et le suivi automatique des utilisateurs qui vous suivent.

Les notifications : Ainsi votre boîte mail est épargnée du flux d'activité intense de diaspora.

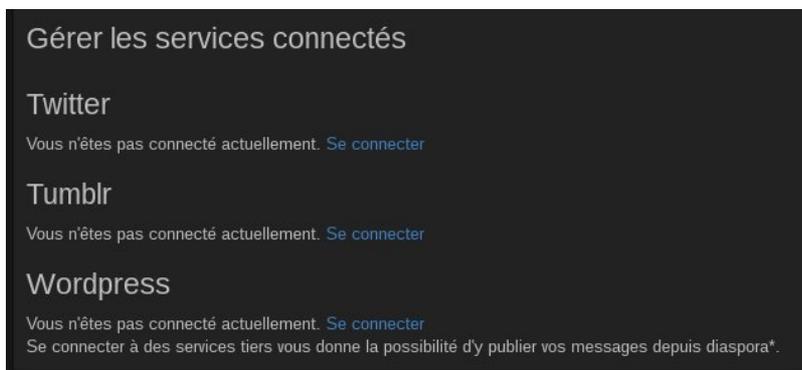
Export des données : votre profil complet et/ou les photos

Fermeture du compte : Et oui y a un bouton pour fermer définitivement votre compte, ni vu, ni connu.



Vous pouvez dans l'onglet « vie privée » refuser de partager vos données personnelles liées aux images postées, particulièrement pour les utilisateurs de diaspora mobile.

Vous pouvez aussi ignorer les publications de certains utilisateurs afin de ne pas être submergé par 30 postes consécutifs qui parasitent votre flux.



La dernière partie des paramètres est dédiée aux services connectés.

En tant que professionnel de la communication vous pouvez lier vos différents services à diaspora* afin de diffuser de manière efficace sur des multiples canaux de communication.

Il est aussi possible de gérer les autorisations des services divers et variés.

Quelques conseils

Pour mettre en pratique tout ce que vous avez vu lors des différentes manipulations, voici quelques conseils :

1. **Soyez concis** : Même s'il n'y a pas de limite de caractère comme sur Twitter, afin que votre destinataire aie envie de lire votre publication, évitez d'écrire trop.
2. **Utilisez des mots-clés** : Cela permettra de catégoriser votre publication et de toucher les personnes qui peuvent potentiellement être intéressées.
3. **Préférez les images (voire GIF)** : Plus ludique et attrayant, cela encouragera les destinataires à voir votre publication.
4. **Faites attention au destinataire** : Prenez une attention particulière à la visibilité de la publication (Public, Limité, Différents aspects...) pour transmettre le bon message au bon destinataire.
5. **Soyez rigoureux** : Évitez fautes d'orthographe, incivilités ...

Applications annexes

Mobiles

Si vous faites partie des utilisateurs qui n'utilisent que les réseaux sociaux grâce au téléphone mobile, Diaspora est également fait pour vous. L'application Dandelion*, disponible sur Android dans le marché F-droid (https://f-droid.org/repository/browse/?fdid=com.github.dfa.diaspora_android), vous permet de vous connecter sur votre compte diaspora*.

Démarrage

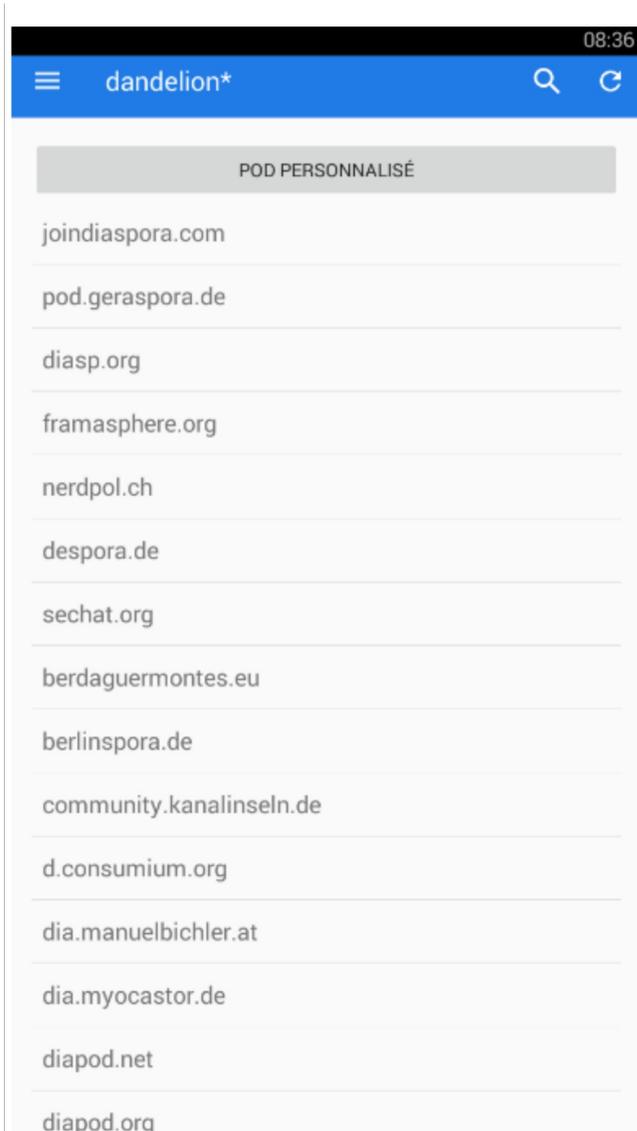


Illustration 1: Dès que vous êtes dans l'application, choisissez un serveur (pod)

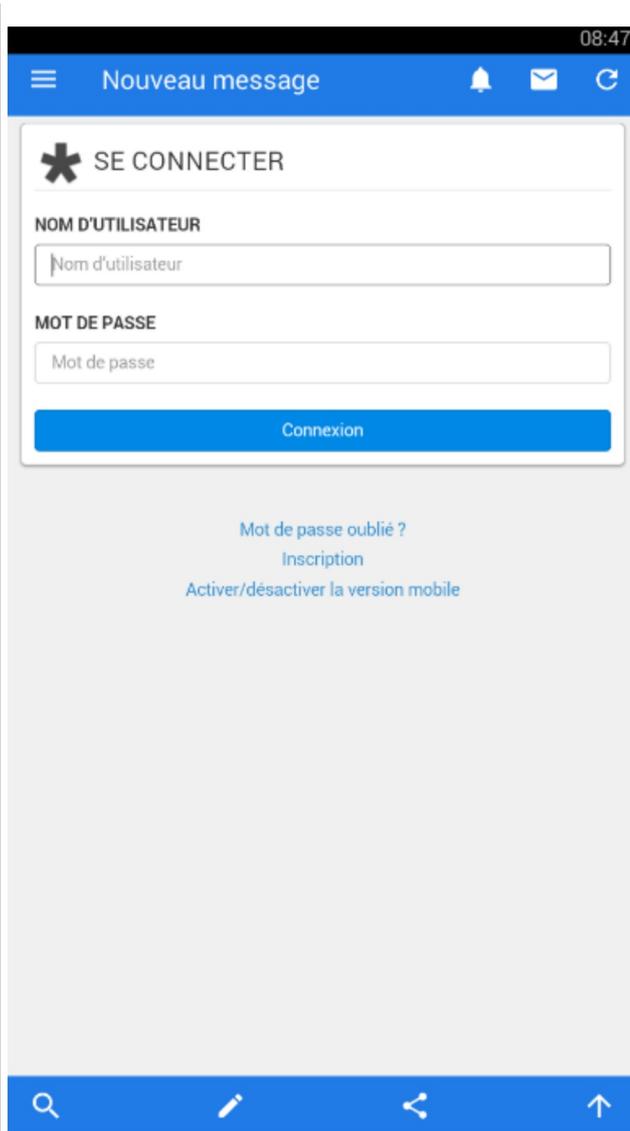


Illustration 2: Connectez-vous

Interface

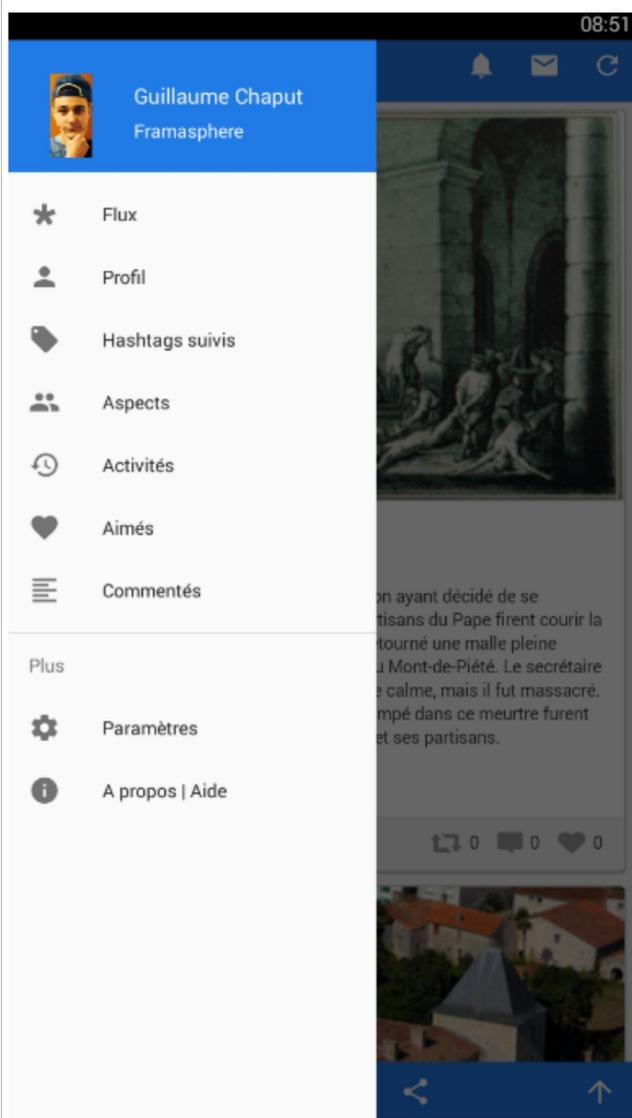


Illustration 3: Vous retrouvez, en cliquant sur le bouton menu, toutes les fonctions de diaspora*

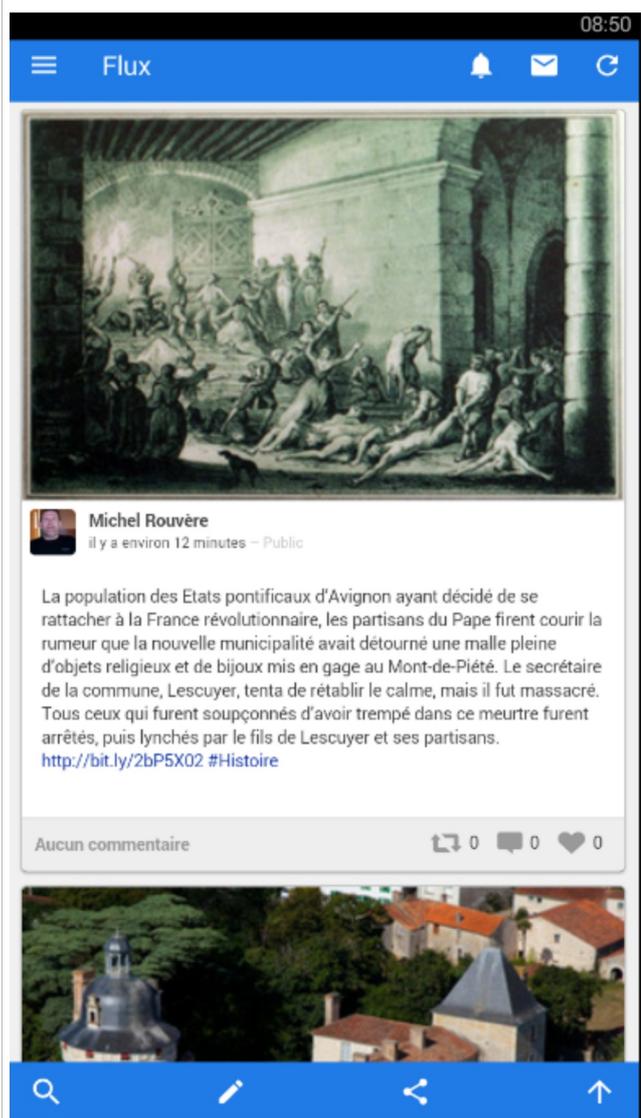


Illustration 4: L'interface principale est la file des flux

Navigateur Web

Vous pouvez partager simplement les pages que vous visitez, sur Diaspora depuis votre navigateur web Firefox. Pour cela, l'outil « Partager cette page » dans le menu → personnaliser, vous sera utile puis installer le service diaspora*.

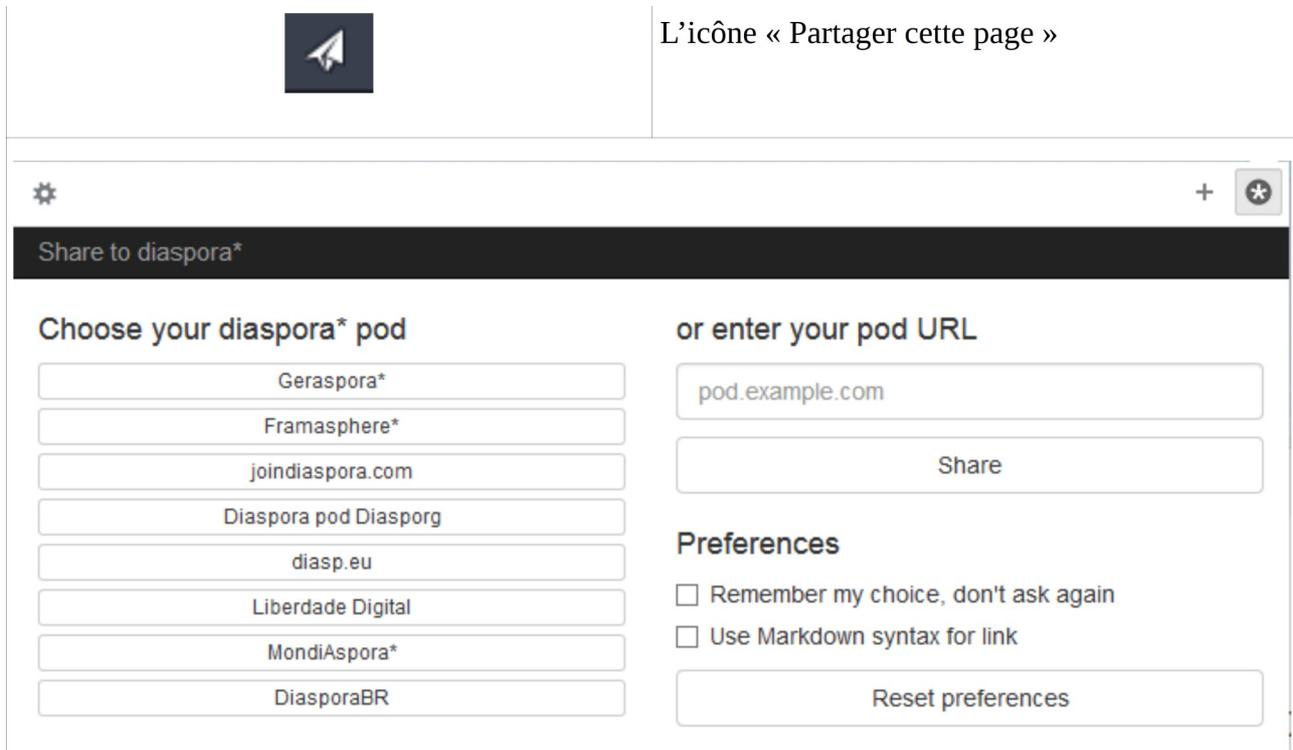


Illustration 5: Pour se connecter, choisissez ou entrez un serveur (pod)

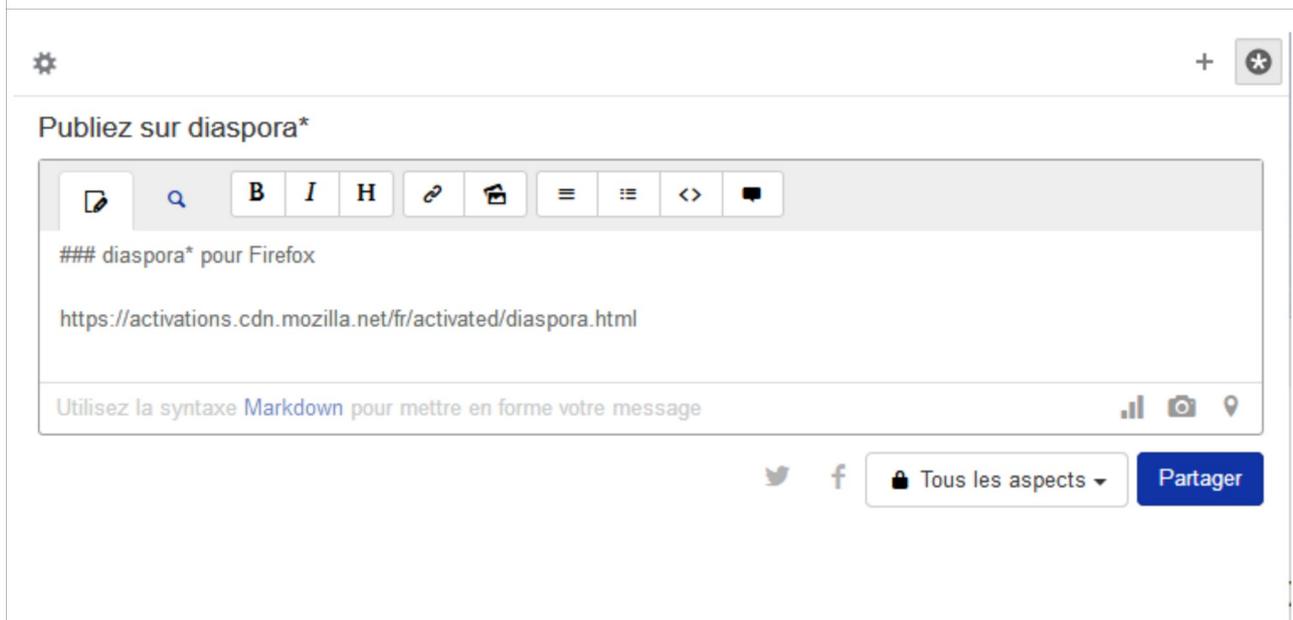


Illustration 6: Après avoir entré vos identifiants, vous pouvez à présent partager des pages web sur diaspora*

diaspora*